

boletim

BOLETIM MUNICIPAL
Nº15 :: JULHO 2015



BARCELOS
MUNICÍPIO

MUNICÍPIO DE BARCELOS APOSTA NA PROMOÇÃO
DAS IMAGENS DE MARCA DO CONCELHO

TURISMO, MOTOR
DE DESENVOLVIMENTO LOCAL



e EDITORIAL

TURISMO NO ESPAÇO RURAL E RURALIDADE É APOSTA DO MUNICÍPIO DE BARCELOS

O mundo rural em Barcelos, bem como na generalidade do país, apresenta um conjunto de oportunidades e potencial que deve ser estruturado de forma integrada na plena reunião de sinergias entre os atores do terreno. Barcelos Cidade do Vinho foi o reabrir de portas para esse Mundo Rural, potenciando o seu desenvolvimento, estabelecendo complementaridades entre agentes, produtos e realidades. As unidades de turismo no espaço rural e de alojamento local funcionarão como âncoras para os dinamizadores da economia local e rural, contribuindo naturalmente para o desenvolvimento das comunidades.

Esta estratégia só fará sentido se concertada com os fluxos de dinamização que o Município já desenvolve e que tem no mundo rural e nas comunidades os seus palcos privilegiados, nomeadamente o Programa Caminhar para Conhecer Barcelos, a Rota do Touring Religioso, designada de Rota dos Santuários e das Igrejas de Barcelos, Rota Conhecer Barcelos com a Arte Popular e Rota Conhecer Barcelos com a Vinha e o Vinho. Estas rotas e programas transformam as unidades de turismo no espaço rural, à imagem do que foi feito com os produtores de vinho, em argumentos centrais destes circuitos de valorização do território, património e gentes locais.

Os Caminhos de Santiago são parte integrante do desenvolvimento do turismo rural e local, face ao crescente impacto desta peregrinação nas comunidades locais e ao efeito dinamizador nos micro-negócios como cafés, restaurantes, mercados, etc. Barcelos deve pois apostar num posicionamento forte neste domínio, alicerçado na sua identidade histórica ligada a esta peregrinação, corporizada na figura do Galo e da sua lenda.

O Município de Barcelos está plenamente consciente do potencial destas mais-valias do nosso concelho, já que o meio rural é claramente dominante. O objetivo é pois potenciar os seus pontos fortes como produto turístico e canalizar esforços e investimentos para o transformarem numa realidade, com vantagens para os diversos agentes locais e regionais.


MIGUEL COSTA GOMES

Presidente da Câmara Municipal de Barcelos



Estratégia de promoção nas maiores marcas de Barcelos


O território concelhio e a cidade de **Barcelos** têm encetado um conjunto de ações, decorrentes de uma estratégia elencada nas suas marcas maiores, nomeadamente o **Galo de Barcelos**, o **Artesanato**, a **Feira de Barcelos**, o **Caminho de Santiago**, a **Gastronomia e Vinhos** e o **Património Cultural e Religioso**, visando reforçar o posicionamento na região, mantendo níveis de notoriedade e de perceção turística importantes, que lhe permitam ter visibilidade junto dos fluxos do turismo em geral e, particularmente, nos circuitos de *touring* ao Norte de Portugal.

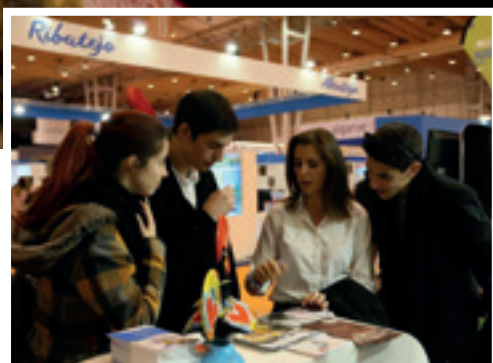
O Caminho de Santiago tem assumido, de facto, uma importância vital na estratégia do executivo para o turismo. Situado na rota do Caminho Português, o concelho está ligado historicamente a este percurso religioso e cultural – nele está a origem da lenda do galo – e do ponto de vista turístico e económico é fundamental potenciar o fluxo de milhares de peregrinos vindos de todo o mundo e que, anualmente, circulam pelo concelho. Neste contexto, e numa das ações mais marcantes que se realizam anualmente, celebrou-se o Dia de Barcelos em Santiago. A catedral encheu com as centenas de barcelenses que se deslocaram a Santiago de Compostela. Coube ao vice-presidente da Câmara Municipal de Barcelos, Domingos Pereira, a oferta de um dos sím-

FICHA TÉCNICA

Diretor Miguel Costa Gomes :: **Coordenação Editorial** Gabinete de Comunicação :: **Propriedade** Município de Barcelos
Tiragem 36 000 exemplares :: **Depósito Legal** 338448/12 :: **Distribuição Gratuita**

Largo do Município :: 4750-323 Barcelos :: Tel +351 253 809 600 :: gcomunicacao@cm-barcelos.pt
www.cm-barcelos.pt

 /MunicipioBarcelos



bolos máximos da cidade, o Galo de Barcelos, em nome do Município, ao Arcebispo de Santiago (ver foto). Nesta estratégia de promoção turística, tem-se registado o ressurgir do Galo como fator de promoção de Barcelos e de Portugal (presença na Bolsa de Turismo de Lisboa, Fitur, FIA, Xantar, Expocidades, Porto Wine Fest, Douro Wine Fest, Feira do Património, entre outros).



DINAMIZAÇÃO TURÍSTICA DE BARCELOS GANHOU NOVO ALENTO

O ano de 2014 foi um ano importante em termos de dinamização turística de base do concelho, quer pela estratégia de forte dinamização do centro histórico local encetada nos últimos anos, que começa agora a gerar resultados em termos turísticos e de regeneração urbana, quer pela política de atração de eventos de nível nacional e internacional que tem marcado o quotidiano local, potenciando um novo tempo para o centro histórico local. A frequência turística ao Posto de Turismo e o previsível aumento das taxas de ocupação neste ano são um bom reflexo disso.

Associado a estes elementos e a uma política de promoção nos meios de comunicação de grande audiência, juntou-se o evento que tem marcado o ano em Barcelos em sede de dinamização turística e promocional - "Barcelos, Cidade do Vinho 2014", título atribuído pela Associação dos Municípios Portugueses do Vinho, que tem colocado Barcelos na agenda do setor e criado argumentos de promoção turística.



TURISMO NO ESPAÇO RURAL E A RURALIDADE COMO MOTOR DE DESENVOLVIMENTO



O Município elege, como grande propósito estratégico para o ano de 2015, o **Turismo no Espaço Rural e a Ruralidade**. Este é um argumento de base para o desenvolvimento da ação turística, assente na continuidade do trabalho desenvolvido com os agentes do vinho e do enoturismo. O objetivo central é estabelecer a complementaridade entre os recursos e os argumentos turísticos do território. As 11 unidades de turismo no espaço rural e as 5 unidades de alojamento local em mundo rural funcionarão como âncoras para o reforço de sinergias e polos dinamizadores da economia rural e, naturalmente, contribuir para o desenvolvimento local. Realizou-se no dia 3 de junho, no Auditório dos Paços do Concelho, o Seminário "A Ruralidade como Argumento Turístico". O encontro teve como principal objetivo apresentar projetos turísticos desenvolvidos em meio rural pelos alunos do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA, e do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, IPVC, assim como discutir as oportunidades e constrangimentos existentes para o desenvolvimento do mundo rural na região.



NÚMERO DE HOTÉIS, CASAS, ESTALAGENS:



Quinta de Malta



Casa do Rio



Casa do Monte



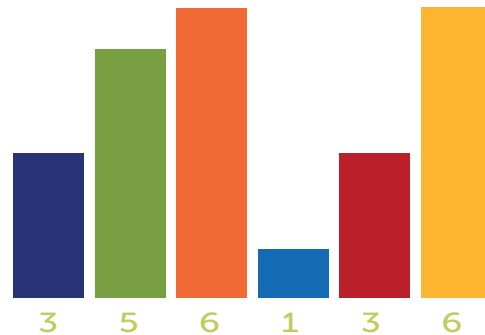
Casa de Sequiade



Casa do Carvalho



Quinta de Sta. Comba



- Estab. Hoteleiros entre 2 e 3 estrelas
- Estab. de Turismo de Habitação
- Casas de Campo
- Estabelecimento de Agro Turismo
- Estab. de Hospedagem (Alojamento Local)
- Moradias (Alojamento Local)

DESTINOS A VISITAR EM MUNDO RURAL:

- . Açude de Areias de Vilar (Foto 11)
- . Arte Molinológica (Moure, Sequeade, Vale do Neiva, Creixomil, Vila Cova, Rio Côvo Sta. Eugénia, Paradela, Monte da Saia)
- . Balneário Castrejo da Pena Grande (Galegos Santa Maria) (Foto 8)
- . Campa do Mouro - Monte Fralães (Foto 6)
- . Capela da Boa Fé (Bastuço S. João)
- . Casa de Monte Fralães (Monte Fralães) - Século XVII
- . Casa de Sto. António de Vessadas (Barcelinhos)
- . Castro de S. Mamede (Vila Cova/Feitos) /Miradouro
- . Castro e Castelo de Faria (Gilmonde/Pereira)
- . Centro Histórico
- . Citânia de Oliveira (Roriz/Oliveira)
- . Convento de Vilar de Frades (Areias de Vilar) (Foto 10)
- . Convento do Calvário do Bom Jesus da Franqueira (Pereira/Milhazes) - séc. XV
- . Ermida de Nossa Senhora da Franqueira (Pereira) - XV
- . Escadório da Paixão - Cambeses - Século XIX
- . Fornelos - Trilho (Foto 5)
- . Igreja de Santa Maria (Abade de Neiva) - séc. XIV (Foto 2)
- . Igreja de São Martinho (Balugães) - séc. XII
- . Igreja e Necrópole de Mondim (Panque)
- . Igreja Velha de Manhente (Manhente) - séc. XII
- . Lagoas de Enxate (Vila Cova)
- . Macieira de Rates - Trilho (Foto 7)
- . Miradouros (Franqueira; Facho; S. Gonçalo; Boa Fé; Monte da Saia; Monte Airó)
- . Monte de S. Lourenço (Alheira)
- . Monte de S. Mamede (Foto 12)
- . Monte do Facho /Miradouro
- . Mundo Maravilhoso do Figurado
- . Museu Etnográfico (Chavão)
- . Museu Regional e Etnográfico (Alvito S. Pedro)
- . Ponte das Tábuas (Aguiar) - Século XII (Foto 4 e 9)
- . Ponte de Anhel (Alheira) - Século XIII
- . Ponte de Fragoso (Fragoso) - Século XVI
- . Ponte Eiffel (Rio Covo Santa Eugénia)
- . Ponte Seca (Durrães) - Século XIX (Foto 3)
- . Recoleta/Albergue de Peregrinos (Tamel S. Fins)
- . Rio Cávado / Rio Neiva (Foto 1)
- . Rotas do Artesanato
- . Ruínas do Convento de Banho (Vila Cova) - XI
- . Santuário de Nossa Senhora da Aparecida (Balugães)
- . Santuário de Nossa Senhora das Necessidades (Barqueiros) - séc. XVIII
- . Santuário de Nossa Senhora do Socorro (Areias de Vilar) - Século XVIII
- . Santuário do Calvário (Tregosa) - Século XVI
- . Solar dos Azevedos (Lama)
- . Vale do Neiva



01



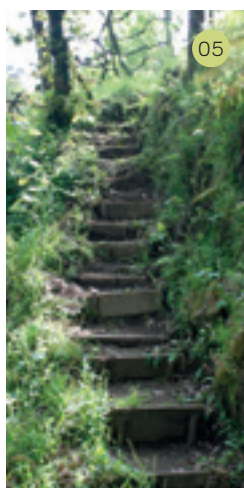
02



03



04



05



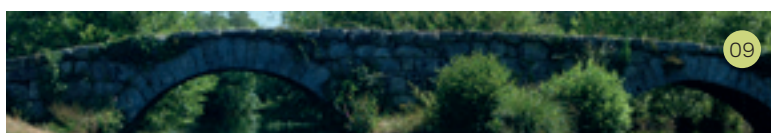
06



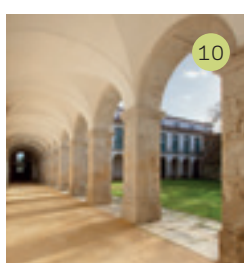
07



08



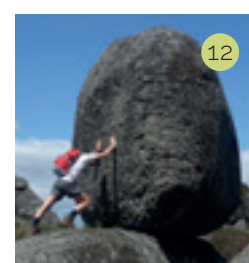
09



10



11



12

